

Uso de redes sociales y sus implicaciones psicológicas en adolescentes de Ixtlahuaca, México

Use of social media and its psychological implications among adolescents in Ixtlahuaca, Mexico

Noelia Flores Mercado^{●*}, Adriana Romero Tscheschner[●], Jorge Soto Ortega[●], María del Carmen Consuelo Farfán García[●]

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Recibido:

18 de noviembre, 2025

Aceptado:

31 de mayo, 2026

Publicado:

23 de septiembre, 2026

*Autor de

correspondencia

Noelia Flores Mercado
Universidad Autónoma
del Estado de México

Correo electrónico:

psi.floresnoelia@gmail.com

Como citar:

Flores Mercado, N., Romero Tscheschner, A., Soto Ortega, J., & Farfán García, M. del C. C. (2026). Uso de redes sociales y sus implicaciones psicológicas en adolescentes de Ixtlahuaca, México. *Revista De Estudios Y Experiencias En Educación*, 25, 1-16. <https://doi.org/10.21703/rexe.v25i.3586>

RESUMEN

La innovación tecnológica facilita la satisfacción de necesidades humanas, en pleno 2025 se ven relacionadas aquellas de índole socioafectivas sin embargo, el consumo y abuso ocasiona dificultades en el desarrollo integral y la salud mental. Por lo que este estudio se centra en describir el uso de las redes sociales y sus implicaciones psicológicas en adolescentes de 14-17 años. Este artículo es de corte cualitativo, descriptivo, fenomenológico con el propósito de explorar, describir y comprender; y cuyo contenido fue obtenido de las técnicas de entrevistas semiestructuradas a través de la modalidad en línea y un grupo focal aplicado en forma presencial a 10 adolescentes del municipio de Ixtlahuaca, México cuya denominación sociodemográfica es rural y que fue analizado en dos ejes. Se logró conocer información sobre la interacción entre medios tecnológicos, contenidos y cambios en la salud mental que experimentan en la vida cotidiana y con base en la investigación previa mostró que utilizan herramientas que generan respuestas más rápidas teniendo preferencias sobre aquellas que les generan mayor satisfacción de conectividad y practicidad aumentando el tiempo de su uso, dirigen su atención al contenido que catalogan como ejemplo a seguir, las modas que surgen entre los usuarios y aquellos cambios psicológicos que se presentan en sus vidas generando conflictos en su identidad personal, autoestima así como orillándolos a situaciones de riesgo y su concepción de que las redes sociales son necesarias y fundamentales. También se llega a mencionar el juego de los papeles de los roles, contexto familiar y social.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales; implicaciones psicológicas; satisfacción; tiempo; conflicto.

ABSTRACT

Technological innovation facilitates the satisfaction of human needs. In 2025, these needs are related to socio-affective needs. However, consumption and abuse cause difficulties in comprehensive development and mental health. Therefore, this study focuses on describing the use of social media and its psychological implications in adolescents aged 14-17. This article is qualitative, descriptive, and phenomenological in nature, with the purpose of exploring, describing, and understanding. The data were collected through semi-structured online interviews, and an in-person focus group involving 10 adolescents from the municipality of Ixtlahuaca, Mexico—a rural area—were analyzed along two axes. The study yielded insights into the interaction between technological media, content, and changes in mental health experienced in daily life. Based on previous research, it showed that adolescents use tools that generate faster responses, preferring those that provide greater satisfaction in terms of connectivity and practicality, thereby increasing their usage time. They direct their attention to content they view as role models, trends that emerge among users, and the psychological changes occurring in their lives, which generate conflicts regarding their personal identity and self-esteem, as well as pushing them into risky situations, and their belief that social media is necessary and essential. The study also addresses the interplay of social roles, as well as family and social contexts.

KEYWORDS

Social media; psychological implications; satisfaction; time; conflict.

1. Introducción

La evolución digital en el transcurso de los años ha dado pauta a las denominadas redes sociales digitales sumado a un dominio y conocimiento más elevado en la actual adolescencia y en que las hacen parte de su identidad por lo que se vuelven necesarias y disminuye el interés por establecer vínculos físicos ocasionando implicaciones psicológicas visibles a nivel comportamental y cognitivo, las mismas que desequilibran la salud mental. Ante las constantes innovaciones y la popularización creciente de las plataformas se suman como uno de los factores que contribuyen a que la población se interese por la modalidad del internet.

En palabras de Cabrera (2018) se define que "las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos, realizar nuevas amistades de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc." (p. 7) La herramienta del internet suele ser atractiva debido a la respuesta rápida, recompensas inmediatas, interactividad digital y las múltiples ventanas con diferentes actividades que este genera a lo que cabe resaltar que el uso oportuno es positivo debido a la facilidad y practicidad con que se realizan tareas y además del acceso a una gran cantidad de información que se vuelve aprendizaje cuando estos se aplican siempre y cuando no se dejen de lado las actividades propias de una vida normal o de la cotidianidad física, como lo es realizar actividades de: estudiar, hacer algún deporte, salir con amigos y relacionarse con sus familiares, entre otras. Cuando este balance se afecta es en donde surgen ciertos problemas en el bienestar por ejemplo cuando a través del abuso de la tecnología llega a provocar aislamiento, ansiedad, baja autoestima y pérdida de la capacidad de control, de los adolescentes (Echeburúa y Corral, 2010, como se cita en Cobis y Viloria, 2022, p. 23). Hay que destacar que las actuales generaciones de la adolescencia tienen un mejor manejo y desempeño en la utilización de aparatos electrónicos y medios de difusión en comparación con generaciones anteriores (generación z, millennials, entre otras) ya que estas vivieron el surgimiento o inicios de la era digital en donde era común la convivencia física mientras que hoy en día las generaciones más jóvenes tienen un acercamiento temprano a estos conocimientos.

Dentro de la naturalidad en las relaciones tanto físicas como digitales destaca esta constante interacción con medios y recursos así como el ambiente o contexto en que se desarrollen por lo que las problemáticas a las que se enfrentan los adolescentes respecto al uso de las redes sociales digitales abarcan al ámbito familiar y social que se ven afectadas por la búsqueda de la identificación y ante las características de medios o contextos que estimulan más a algunas afectaciones que a otras e incluso el originar una adicción debido a la constante exposición de la identidad digital y que sea lo más cercana a la persona misma, además de que comienzan a surgir reacciones que llegan a ser comparadas con aquella población que consume alguna sustancia nociva para el cuerpo en donde se ve la pérdida de control, cambios significativos en el comportamiento e incluso en la actitud. Es preciso señalar que en esta etapa del ser humano, no se miden las consecuencias de la forma en que se manejan los medios sociales, siendo más importante que la resolución de las diferentes necesidades personales. Por lo que tener control acerca del tiempo en el que se utilizan dichas redes y con qué fin o utilidad, suele ser un factor de prevención, porque al carecer un dominio conveniente, influye en la creación de adicciones como anteriormente se señalaba ya que al presentarse reacciones alteradas se presenta una afectación o consecuencia que desencadena la aparición de problemas psicológicos, afectivos, de salud y académicos (Valencia et al., 2021, p. 116).

Es notable que en la disciplina de la psicología se expliquen los cambios de comportamiento que se presentan en esta etapa, relacionados con el descubrimiento individual y social, así como el detectar sus posibles factores de riesgo para contribuir a la generación de soluciones a la adicción del uso de redes sociales y sus variantes. Existen diversas técnicas utilizadas en el enfoque cognitivo conductual que han mostrado su utilidad en el tratamiento de las adicciones químicas y la ludopatía, dichas intervenciones pueden servir de base para proponer un modelo de intervención en las adicciones tecnológicas, y más concretamente, en la adicción a Internet y redes sociales (Choliz & Marco, 2012, como se cita en Candela, 2022, p. 5). Se puede decir que en el individuo, se crean constantes períodos de adaptación a las nuevas formas de aprendizaje y comunicación, pero, a su vez el uso excesivo de las redes sociales conlleva algunas consecuencias psicológicas como lo es: el aislamiento, la ansiedad, pérdida de control y afecta la autoestima, además en los adolescentes, pueden crear identidades falsas y a distorsionar su realidad (Campus y Rúas, 2016, como se cita en Sarmiento, 2020, p. 11).

Mencionado lo anterior, este artículo se interesa por abarcar el uso de las redes sociales que utilizan los adolescentes de 14-17 años de Ixtlahuaca, México, los recursos tecnológicos que implementan y el tiempo que invierten, también se tratan aquellas implicaciones psicológicas que son fundamentales para conceptualizar y

comprender las interacciones y los comportamientos, los cuales fueron basadas en otros estudios realizados por otros autores y que son generadas de manera simultánea en la población de este estudio, tanto en hombres como en mujeres, dando pie a la obsesión, ansiedad, depresión, pérdida de control, irritabilidad, desesperación, dependencia, necesidad de autoafirmación, aislamiento social.

Las redes sociales en la vida de las personas, principalmente en la de los adolescentes llegan hacer vulnerables ante el uso de estas por el tiempo que permanecen dentro de ellas, en las cuales pueden establecer relaciones con otras personas, así como obtener información deseada de algún tema en particular, es decir que los cambios radican en las afectaciones de la salud mental y las exposiciones a factores de riesgo o peligro online. Con los datos estadísticos, de acuerdo con la investigación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022) se obtuvo información en primera instancia sobre la disponibilidad con la que cuenta la población y el uso de las tecnologías y comunicaciones, así como de su empleo por los usuarios en México, esto dio como resultado que los usuarios de entre 12 a 17 años incrementaron 2.4 horas el consumo promedio diario de internet, en comparación con el años de 2017 era de 3.1 horas y en 2021 aumento a 5.5 esto quiere decir que el consumo que se estimó durante estos años fue de 7.9 según las cifras anteriores, mientras que en el año 2024 INEGI volvió a dar a conocer que el 95.1% que abarca la población adolescente precisamente entre las edades anteriormente mencionadas en México utilizó internet por lo que hace contraste entre ambos estudios y da un panorama sobre los cambios que están teniendo las personas (INEGI, 2024) sin embargo, en el Estado de México no se cuenta con cifras exactas sobre el manejo de redes sociales pero si se tiene el reporte de casos vinculados con violencia digital por la Unidad de prevención e investigación Cibernética (INFOEM 2024) fue hacia víctimas en edades de la niñez y la adolescencia ante situaciones de pornografía infantil, extorsión y trata de personas problemas graves de seguridad y que dañan la integridad de las personas que pasan por estas situaciones, teniendo un 77% de reportes principalmente para el género femenino (Ríos, 2020).

La llegada de las redes sociales ha permitido generar una mejor socialización en la que se maneja la información de forma masiva, contribuyendo a la evolución en las formas de comunicamos unos con otros, pero como menciona Mora (2020) el no utilizarlas de la manera adecuada provoca algunos problemas entre los internautas, desde el aislamiento hasta el abandono de las obligaciones cotidianas de su día a día (p. 2). El aumento o consumo desenfrenado se vuelve problemático por lo que la OMS señala que durante el 2018 había un consumo del 7% e incremento en 2022 a 11% en 44 países de Europa, Asia y Canadá (OMS-Europa, citado en EFE, 2024) por lo que esto genera la probabilidad de padecer algún trastorno psicológico, las cifras mencionan que uno de cada 7 jóvenes de entre 10 y 19 años ya padece de alguno representando así el 15% de la carga mundial de morbilidad. (OMS, Citado en Caruso, 2025).

Al identificar las implicaciones psicológicas del uso de las redes sociales en los adolescentes y su impacto a través de la revisión teórica y de experiencias personales, podemos obtener un conocimiento más profundo de la situación a la que se enfrentan las generaciones jóvenes a nivel sociocultural además de contribuir a próximos estudios mediante la visibilidad a pequeña escala, para la modificación o implementación de estrategias de prevención.

A partir de lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los usos de redes sociales y sus implicaciones psicológicas en adolescentes de Ixtlahuaca, México? Para responder a la pregunta de investigación se plantea el siguiente objetivo, describir el uso de redes sociales (tipo, recursos tecnológicos y tiempo de uso) y sus implicaciones psicológicas (obsesión, pérdida de control y dependencia) en adolescentes de Ixtlahuaca, México.

2. Metodología

Siendo sujeto al propósito de la investigación se definió que fuera de corte cualitativo tipo descriptivo fenomenológico para obtener información detallada de experiencias personales para ser descrita las situaciones, conductas entre otros, que desencadena el tema para lo cual las técnicas usadas se seleccionaron con la finalidad de recabar datos de cada adolescente para su posterior análisis, estas son: Grupos focales, es una técnica que proporciona información necesaria, en la que se propicia un espacio de opinión sobre la unidad de análisis en la cual se sustrae información respecto a conceptos, experiencias, emociones, creencias, categorías, o sucesos prestando atención a la narrativa colectiva para generar auto explicaciones de los significados de los individuos (Hernández y Mendoza 2018, p. 455). La técnica fue implementada de forma presencial y en un espacio privado y adaptado en un intervalo de una hora y en una sola exhibición, obteniendo material audiovisual con la autorización de los participantes y de los tutores, respetando su confidencialidad.

Entrevista semiestructurada: Permitió obtener información extra a los cuestionamientos que se plantean, de acuerdo con Tejero (2021) define a la entrevista semiestructurada como “una técnica que recolecta datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas. Para saturar los datos, es decir, para recolectar información suficiente para entender el área de interés” (p. 68). Se basó la aplicación en un tiempo aproximado de 20-35 min de forma online e individualmente. Además de dar previo aviso a la grabación de las entrevistas recalcando que este material era exclusivo para fines de la investigación.

La muestra se conformó por 10 adolescentes en total entre las edades de 14-17 años de ambos sexos (femenino, masculino) que residieran en el municipio de Ixtlahuaca Estado de México además de que fueran usuarios de mínimo una red social, contaran con acceso a internet y algún dispositivo electrónico además de tener la disponibilidad para participar sumado con el permiso de sus padres.

2.1 Ejes de análisis y método de análisis

La investigación se organizó a partir de dos ejes analíticos: las redes sociales y las implicaciones psicológicas derivadas. De cada eje emergieron tres categorías y sus correspondientes subcategorías, las cuales sirvieron de base para elaborar las preguntas detonadoras que guiaron la aplicación de las técnicas de recolección de información.

Tabla 1

Eje de análisis de redes sociales

Categoría	Conceptualización	Subcategorías	Preguntas eje
Redes sociales	Menciona Martín (2022) que son una herramienta que se implementa para la comunicación que permite el intercambio de información a través de la web. Funcionan a través de internet y brindan a los usuarios que la utilizan la posibilidad de interactuar, compartir contenido, información personal, documentos, videos e imágenes (párr. 3).	• Redes sociales que utilizan.	¿Qué consideran una red social?
		• Contenido que prefieren	¿Cuáles son las redes sociales que conocen? ¿Qué redes utilizan? ¿Tienen preferidas y por qué?
Recursos tecnológicos para el acceso de redes sociales.	Para Flores y Meléndez, (2017) “Los recursos tecnológicos, son parte de las TIC, teniendo como antecedente que las mismas, integran y gestionan el hardware (equipos, dispositivos informáticos), software (programas informáticos, aplicaciones) y redes (comunicación de datos empleando el hardware y software) recursos tecnológicos en línea esenciales y útiles” (p. 4).	• Tecnología que ocupan para acceder a redes sociales.	¿Para qué suelen utilizarlas? ¿Cuáles son los recursos que destinan para conectarse a internet? ¿En qué dispositivo tecnológico tienen mayor dominio para usar las redes sociales?
Tiempo invertido en redes sociales.	Se refiere Fernández (2024) al “...uso promedio diario de las redes sociales por parte de los internautas...” (párr. 1).	• Existe pensamientos de anticipación sobre el uso de redes sociales.	¿Cada cuánto están al pendiente de las novedades de redes sociales y por qué? ¿Planeas lo que vas a postear o lo que piensas ver?
		• Frecuencia del uso de redes sociales.	¿Tienes horarios específicos para entrar a redes sociales? ¿Por qué? ¿Cuánto tiempo llevas usando las redes sociales? ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet?

Nota. En la anterior tabla se muestra el esquema que se utilizó para trabajar el primer eje de análisis de este trabajo de investigación y que tuvo lugar a través de las entrevistas semiestructuras aplicadas individualmente a los participantes.

Tabla 2

Eje de análisis Implicaciones psicológicas

Categoría	Conceptualización	Subcategorías	Preguntas eje
Obsesión por las redes sociales	En palabras de Valencia et al. (2021) "... es un malestar que siente la persona cuando cree que se pierde de lo que ocurre en esos instantes en las redes, lo que provoca la necesidad compulsiva de estar siempre conectado (p. 106-110).	- Ansiedad - Depresión	¿Cómo es para ti estar conectado a redes? ¿Qué sientes cuando estas así? ¿Qué pensamientos has detectado que tienes cuando te vas a desconectar o falta tiempo para que te desconectes ya sea porque se terminaron los datos, no hay internet en otras? ¿Te pones de mal humor o sentimental cuando no tienes acceso a las redes? ¿Afecta la estabilidad del sueño, tiene pesadillas, hace berrinches, se aísla entre otras cuando se pone o le ponen límites para el uso de sus redes sociales? ¿Crees que son indispensables las redes sociales en tu vida y por qué? ¿Te sientes solo o incomprendido e infeliz fuera de redes sociales? ¿Has tenido problemas de concentración, pérdida de interés, dificultad, para socializar? ¿Cuáles y como se presentan?
Pérdida de control	Plantea Castro (2019) que este "... sucede cuando el individuo es dominado por el internet a nivel de sus pensamientos, sentimientos y conducta. Ante la abstinencia, se sobresalta cuando su actividad es interrumpida o reducida, incluso puede tener repercusión física" (p. 49).	- Irritabilidad - Desesperación - Impulsividad	¿Sueles insultarte o insultar a alguien más cuando has pasado varias horas sin saber que pasa en las redes? ¿Sueles buscar actividades que te distraigan para no pensar en lo que pudieras estar haciendo o viendo en redes? ¿Funciona? ¿Qué te hace sentir?
Dependencia	Hace referencia García et al. (2019) que, la dependencia es entendida como una pauta de uso anómala, tiempos de conexión anormalmente altos, aislamiento del entorno y desatención de las obligaciones laborales, académicas y de la vida social de manera offline. (173-181).	- Necesidad - de autoafirmación - Aislamiento social	¿Te preocupa la cantidad de likes que recibes en el contenido que publicas? ¿Has hecho algo para que incremente esos likes? ¿Crees lo que te dicen en las redes? ¿Las personas que tienes como amigos o seguidores te crean expectativas altas sobre lo que tienes que alcanzar? ¿Cuáles? ¿Sueles compararte con el contenido al que accedes?

Nota. En la anterior tabla se muestra el esquema que se utilizó para trabajar el segundo eje de análisis de este trabajo de investigación y que tuvo lugar a través del grupo focal aplicado a los participantes.

Cada eje de análisis aunque se aplicó uno por técnica brindo información que da resultados por cada categoría y que a la vez se complementa ayudando a tener un panorama más completo de las experiencias de los participantes.

2.2 Procedimiento

Como primer paso se realizó la guía para las técnicas con los temas que se pretendió abordar, una vez listas, se procedió a la búsqueda de la muestra y su aplicación. Para obtener la información necesaria, se buscó a los participantes que cumplieron con los criterios de inclusión en un tiempo de 5 días durante el mes de septiembre de 2024 a través de un sondeo intencional y la aplicación de una ficha sociodemográfica que ayudó a conocer los datos generales de la investigación y la información de contacto para los interesados en participar además de tener el contexto de cada participante de manera privada. Una vez que aceptaron, se proporcionó un consentimiento informado a los padres o tutores en el que se explicó el objetivo principal de la investigación, así como la confidencialidad de los datos proporcionados de forma escrita y verbal. Posterior a ello, se realizó una entrevista semiestructurada de manera individual a cada uno de los participantes que tuvo lugar durante los días de 24 de septiembre al 02 de octubre del 2024. Una vez terminada la jornada de entrevistas individuales se acordó con ellos, el día y la hora en que se llevaría a cabo el grupo focal teniendo lugar el día 13 de octubre de 2024 y se informó sobre

el lugar en el que se llevaría a cabo el grupo focal de forma presencial y con una duración aproximada de una hora en una sola exhibición en las que se requerían a los 10 participantes con alguna identificación.

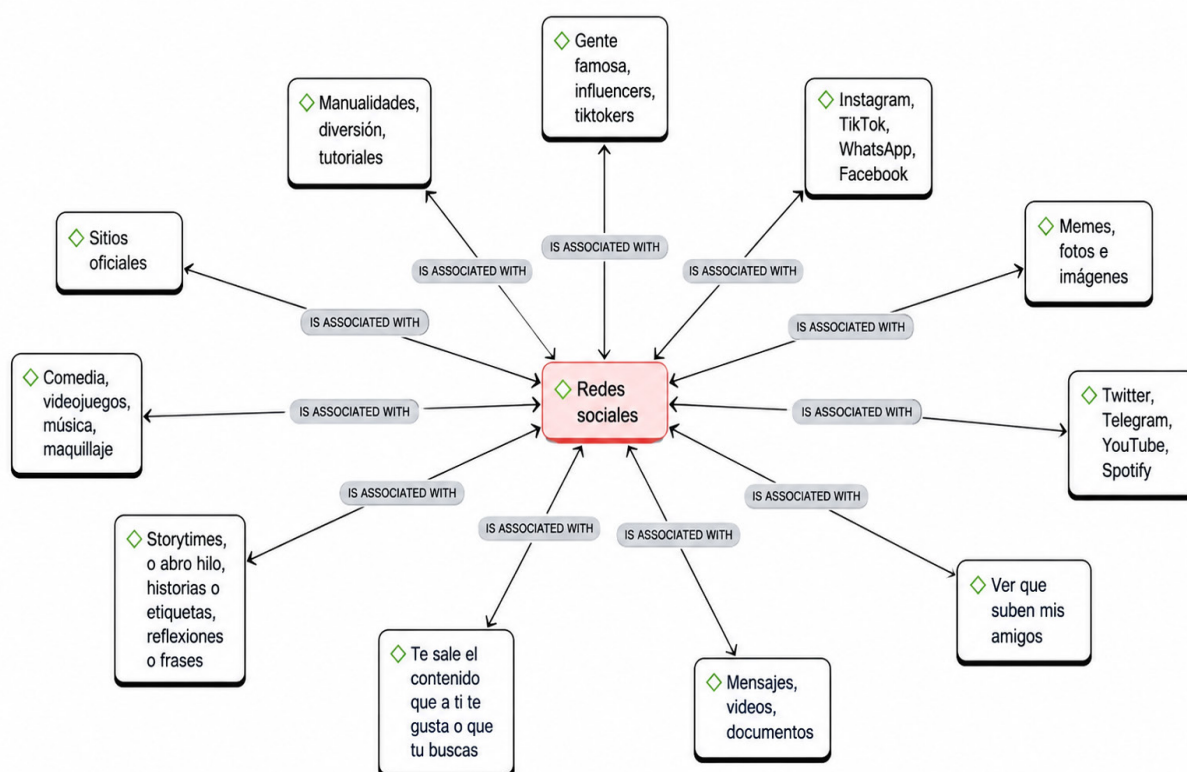
Una vez obtenido el material audiovisual y escrito que se generó en la aplicación por parte de los investigadores, se clasificaron los datos de las experiencias de los adolescentes en dos categorías de análisis principales, que son los usos y las consecuencias psicológicas de las redes sociales a través del diseño fenomenológico, al tener datos correspondientes a cada categoría que conforman los ejes se implementó el programa Atlas. Ti que "es un software para utilizar, preferentemente, en investigaciones cualitativas en donde encontramos una gran cantidad de material recogido en entrevistas, grupos focales, imágenes y hasta archivos de audio y video." (Cipollone, 2022, p. 122) en el cual se realizaron las 6 redes semánticas y tener una visualización de los datos para pasar al análisis de estos.

3. Resultados

Tras la aplicación de la ficha sociodemográfica, entrevista semiestructurada y grupo focal en los que participaron 10 adolescentes de ambos sexos entre las edades de 14-17 años de Ixtlahuaca reconocida como región rural se destacan aspectos sobre las categorías de análisis en las que se dividió el estudio. Dentro de las seis categorías en donde redes sociales, recursos tecnológicos y tiempo invertido pertenecen al primer eje de análisis de redes sociales (figura 1, figura 2 y figura 3) mientras que las categorías correspondientes al eje de análisis de implicaciones psicológicas se encuentran: obsesión por redes sociales, pérdida de control y dependencia (figura 4, figura 5 y figura 6).

Figura 1

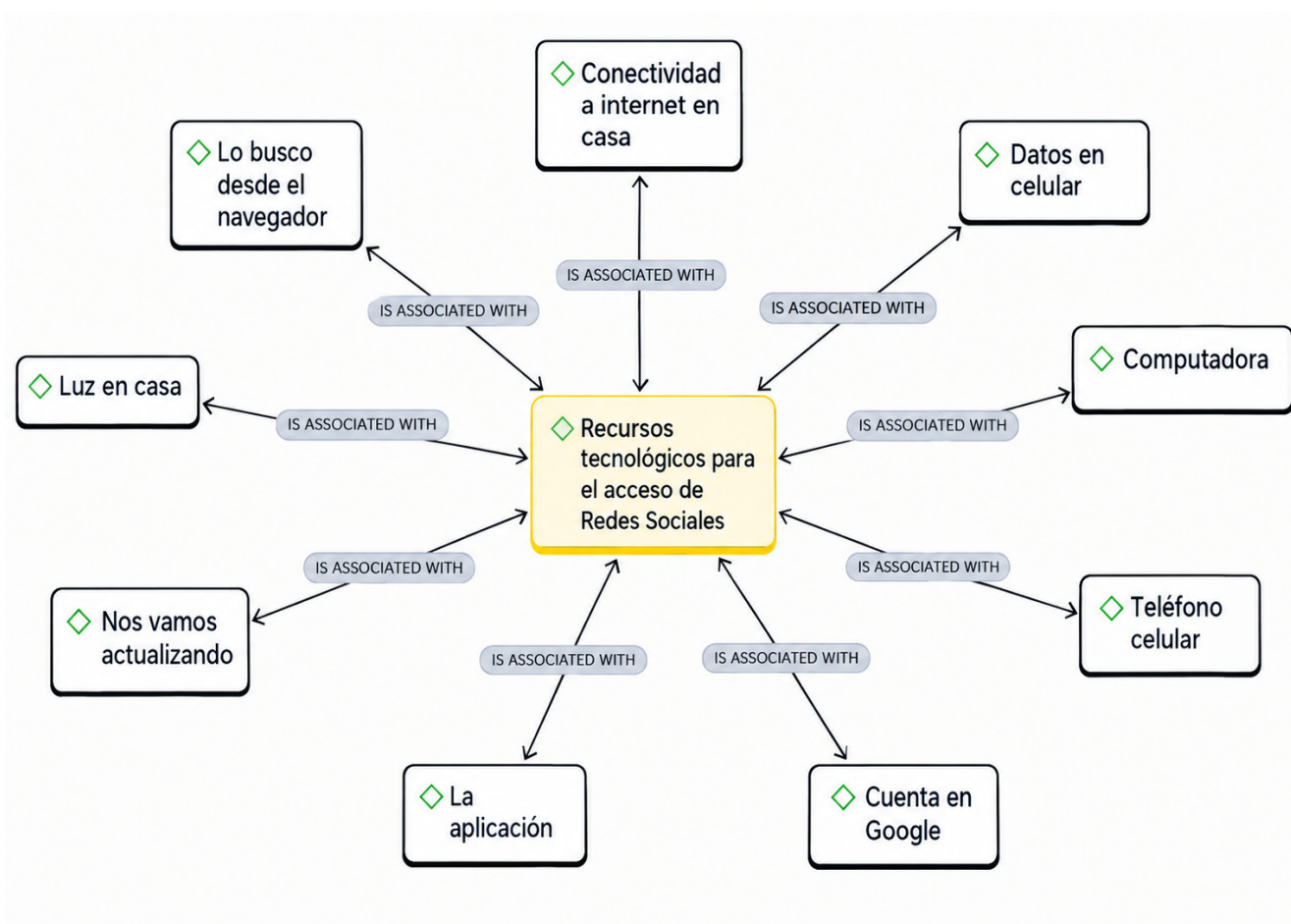
Categoría de análisis Redes sociales del eje de análisis redes sociales



Nota. Dentro del primer eje de análisis, la categoría redes sociales reflejo que las mayormente utilizadas por los adolescentes son TikTok, WhatsApp, Facebook, Telegram, YouTube y Spotify debido a su grado de moda que manejan además de la forma en que las diferentes plataformas presentan sus gustos o contenido y guiados por personas en específico como lo son "gente famosa, influencers, tiktokers".

Figura 2

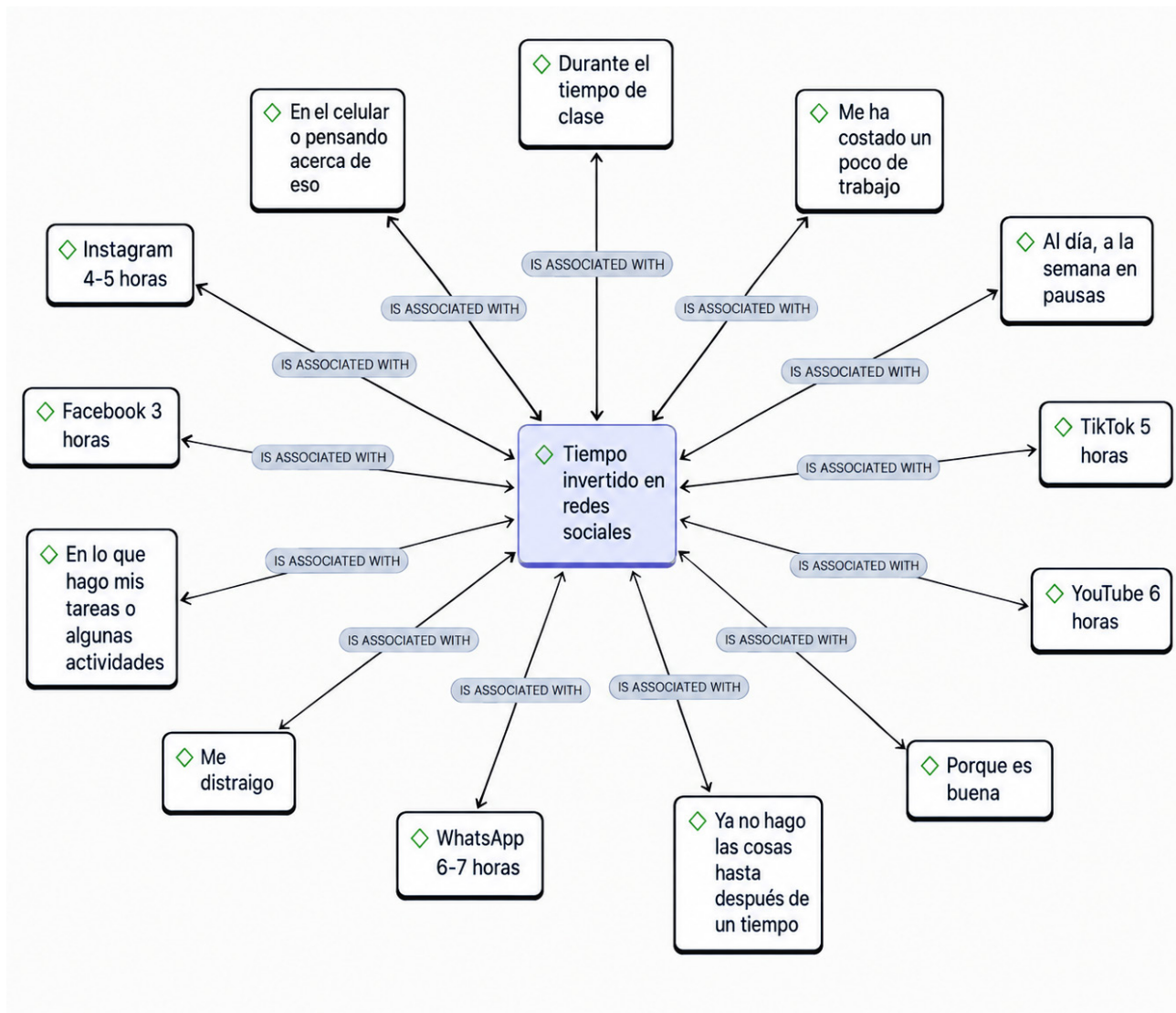
Categoría de análisis Recursos tecnológicos para el acceso de redes sociales del eje de análisis redes sociales



Nota. A lo que respecta en la categoría de análisis recursos tecnológicos demostró que los adolescentes buscan un medio de conectividad a internet práctico y rápido como principal requisito para acceder a sus cuentas y adquirir nuevas actualizaciones en las aplicaciones, crear nuevas cuentas utilizando principalmente su teléfono celular por su facilidad de transporte, almacenamiento y su posibilidad de adquirirlo en comparación con otros medios, seguido de la computadora en los casos donde cuentan con esta herramienta tecnológica, con el objetivo de brindarse mayor comodidad, menos problemas para acceder y la disposición para cuando quieran utilizarlo.

Figura 3

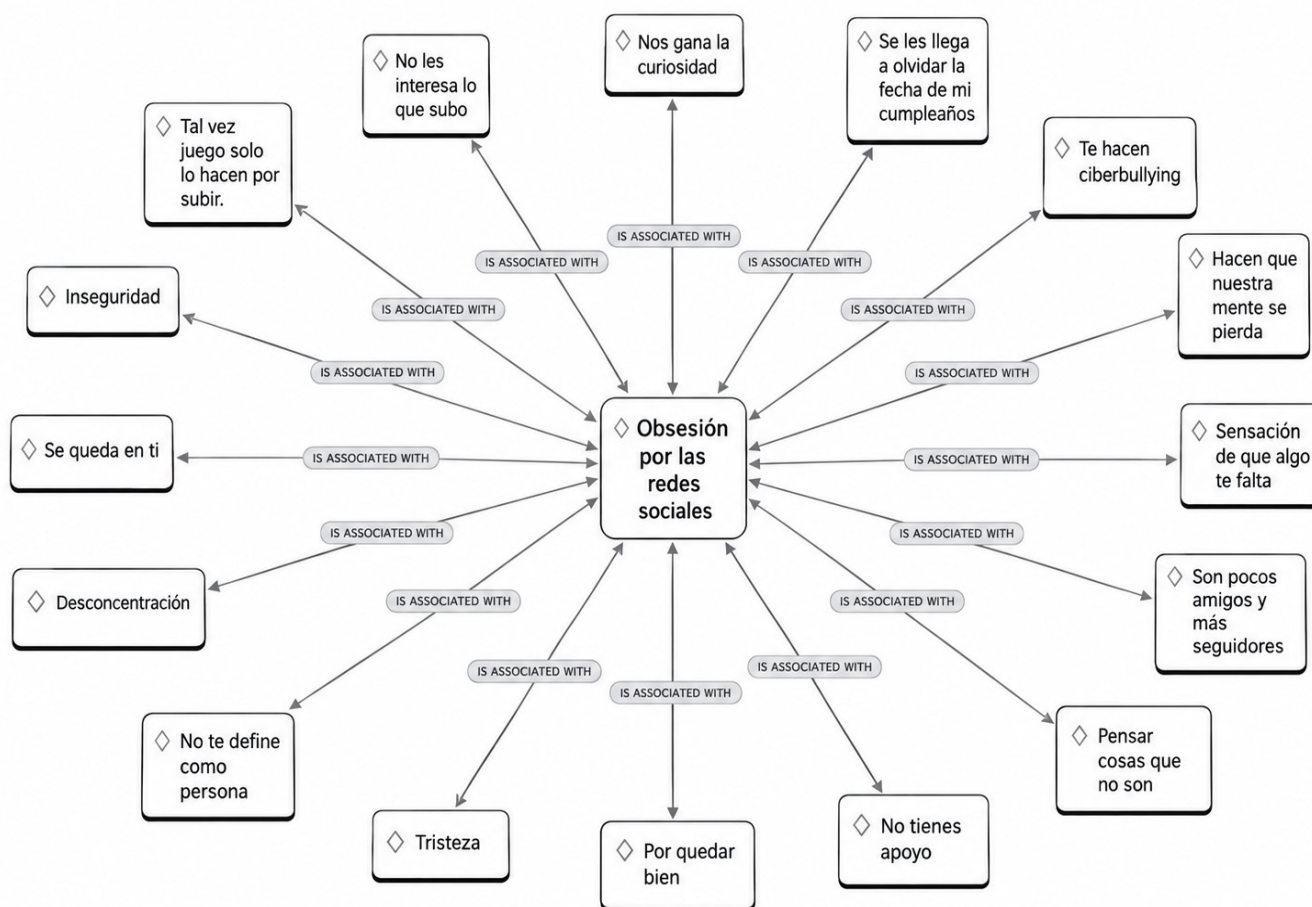
Categoría de análisis Tiempo invertido en redes sociales del eje redes sociales



Nota. Se encontró en Tiempo invertido en redes sociales que las actividades cotidianas de los adolescentes se ven interferidas por el uso de sus redes sociales en las que en un promedio pasan de 3 a 6 horas diarias según las plataformas de su preferencia, llevándolos a dedicarle más tiempo al que tenían planeado.

Figura 4

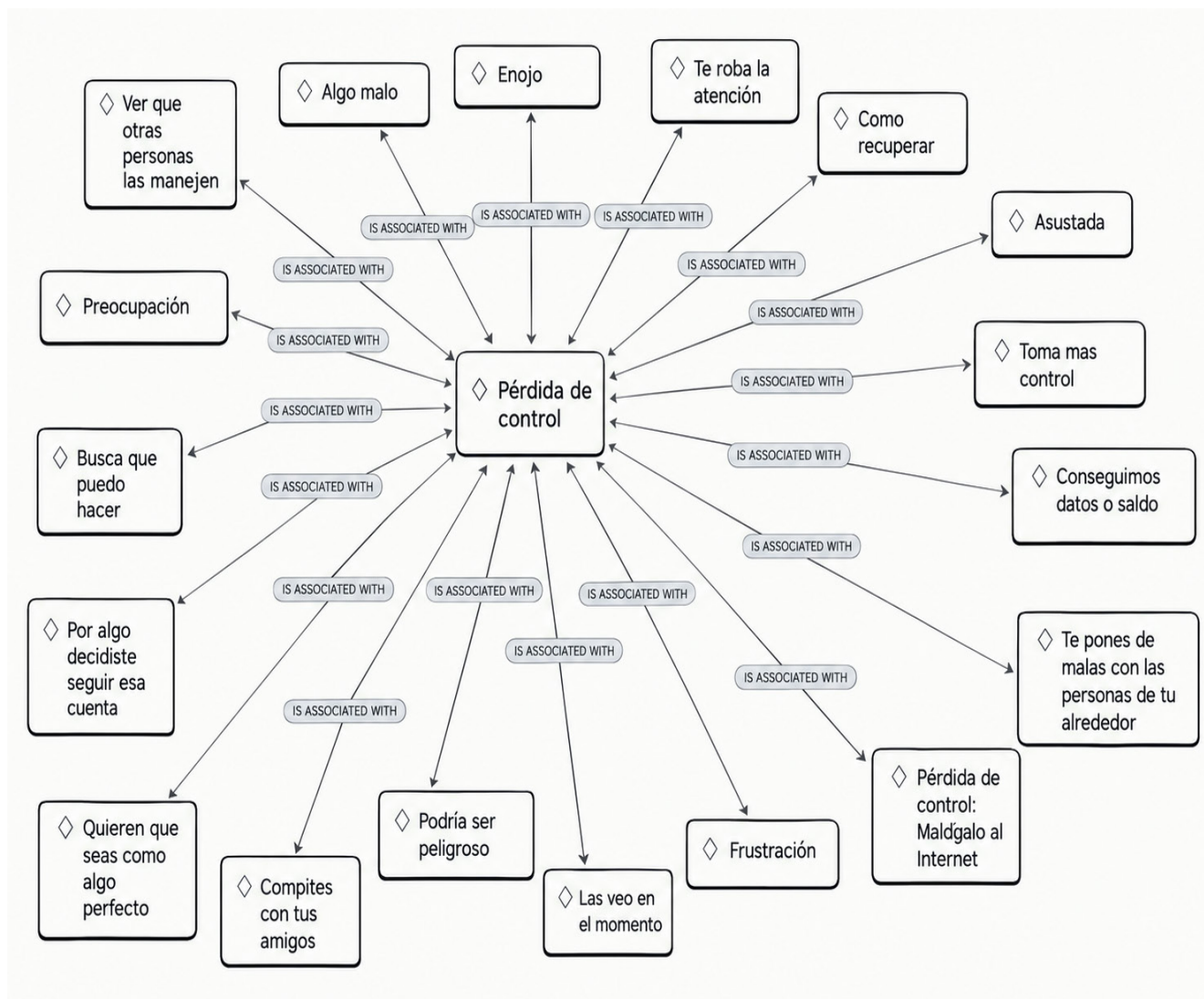
Categoría de análisis Obsesión por las redes sociales correspondiente al eje de análisis implicaciones psicológicas



Nota. Dentro del segundo eje de análisis, la categoría Obsesión por las redes sociales muestra que en los adolescentes existen pensamientos negativos que son generados a través del uso o la ausencia de estas, destacando aspectos de aceptación y teniendo un impacto psicológico en ellos.

Figura 5

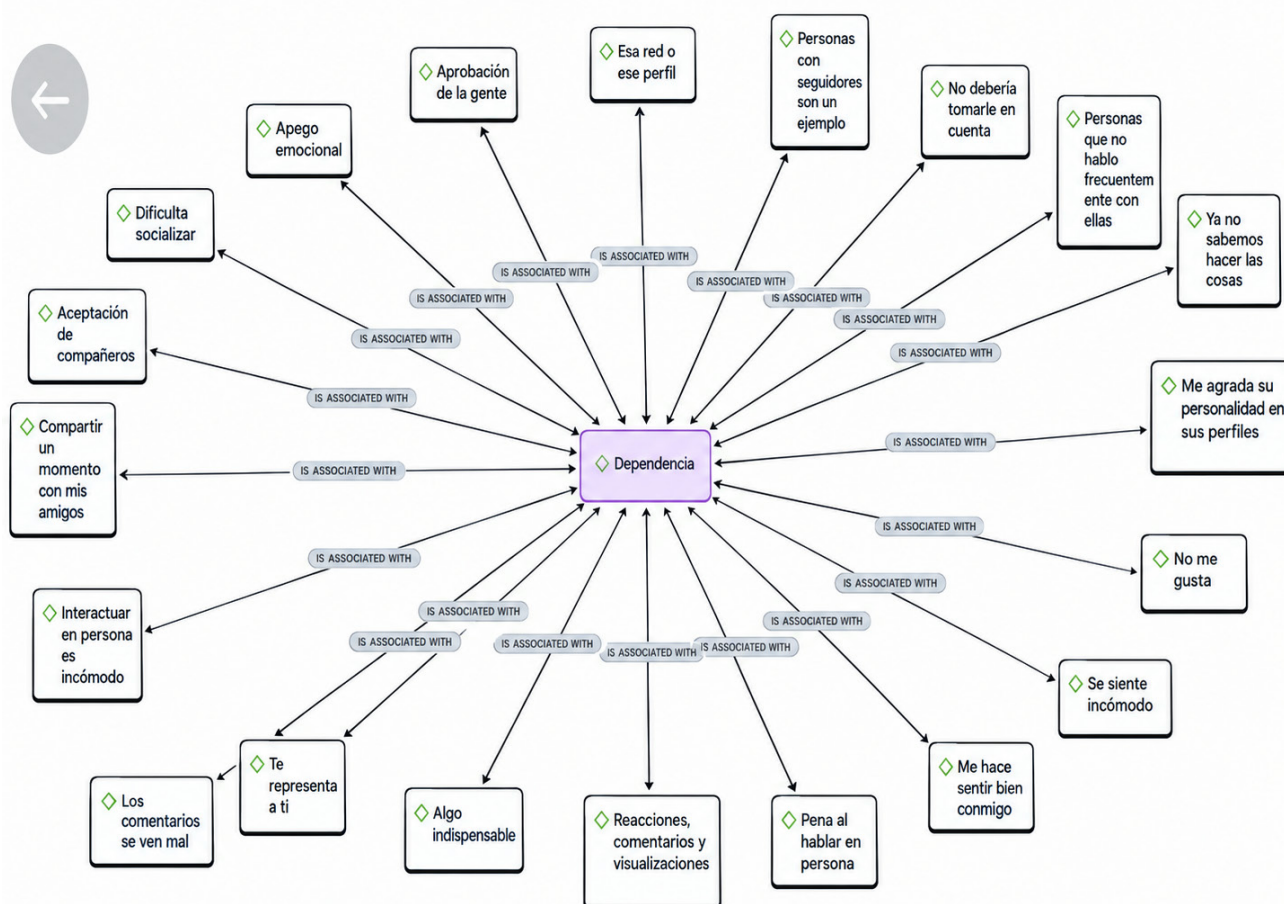
Categoría de análisis Pérdida de control del eje de análisis implicaciones psicológicas



Nota. Dentro de la categoría de análisis pérdida de control refleja que existen en los adolescentes una serie de reacciones psicológicas que se pueden presentar de diferente forma e intensidad según los medios o recursos que tengan desarrollados en su salud mental y en el entorno ante los periodos en los que no se encuentran conectados ya sea por alguna actividad que no se les permita, por la ausencia del medio tecnológico o la falta de acceso a internet así como sus reacciones y pensamientos ante el contenido que se encuentran dentro de su red social.

Figura 6

Categoría de análisis Dependencia del eje de análisis implicaciones psicológicas



Nota. En esta última categoría Dependencia correspondiente al segundo eje de análisis se encuentra que los adolescentes conceptualizan sus redes sociales como un medio para desenvolverse y en el que a través de las diferentes funciones que maneja cada plataforma puedan resolver una necesidad socioafectiva por lo que la ausencia de estas genera insatisfacción.

4. Discusión

Este trabajo de investigación se realizó debido a la dinámica que manejan en la actualidad las redes sociales las personas y los constantes avances tecnológicos, durante la adolescencia se encuentra el desenvolvimiento individual a través del descubrimientos de cambios significativos en el cuerpo, psicológicos generando un impacto en el ámbito social por lo que se tomó en cuenta los usos que se suelen implementar y las implicaciones psicológicas que se han generado en esta etapa en Ixtlahuaca.

Se pudo obtener que las redes sociales que suelen utilizar son aquellas que manejan popularidad entre la población con la que interactúan ya que las consideran como redes que pueden permitirles respuestas mas rápidas como TikTok, WhatsApp, Facebook, X, YouTube y Spotify ya que las que son menos frecuentadas significan menores respuestas. Ante las diferentes formas en que se presenta el contenido en cada plataforma predomina Instagram entre ellos por su formato característico en el que se da el enfoque en la fotografía relacionando sus características de la plataforma con aspectos de la imagen ya se les hace llamativo por las opciones para tomar y mejorar fotos, su esquema de álbum, y más opciones tanto para hombres como mujeres.

Sus búsquedas se encuentran relacionadas con personas de diferentes partes del mundo y las cuales conceptualizan bajo ideas de admiración, estándares o ejemplos de vida debido a lo que dejan ver en este mundo digital y que suelen ser nombradas como "gente famosa, influencers, tiktokers" cuya característica principal es la documentación de su vida y que suelen modificar y dirigir la información acorde a las necesidades de seguidores o audiencia para ser relevantes en todas las redes sociales, dando pie a los adolescentes adquirir contenido que desean ver y generan ideas sobre lo que creen que es real.

La utilidad de las redes sociales puede ir desde el ámbito educativo hasta el entretenimiento debido a la forma en que obtienen información o para lo que desean aplicar lo que encontraron como por ejemplo resolver tareas escolares, aprender nuevas formas de hacer algo entre otras a través de tutoriales mezclando nuevos conocimientos con el aprendizaje anterior mientras que en el aspecto social brinda la interacción con otras personas sin la necesidad de moverse, logrando el propósito de herramienta digital "servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto" tal como lo menciona Llamas et al. (2014, como se cita en Varona & Hermosa, 2019, p. 19).

Los adolescentes buscan como principal requisito tener un internet estable y suficiente que evite la interrupción de la conectividad ya sea a través de señales de Wi-Fi o datos móviles esto genera comodidad, hay que recordar que al ser una zona rural se busca contar con luz debido a las posibles problemas que puede llegar a presentar la conectividad y el teléfono celular o computadora ya que son los que pueden adquirir con mayor facilidad y son frecuentes en su día a día. Para tener un mejor acceso suelen descargar las aplicaciones de sus cuentas para utilizarlas durante diferentes momentos del día, contar con una cuenta Google que les permita resolver algún conflicto con sus cuentas por ejemplo el cambio de contraseña o ajustes dentro de las mismas, buscar las actualizaciones pero desconocen de procedimientos para mantener su información personal protegida ante los riesgos dentro de redes sociales. Ante una mejor conectividad mayor tiempo se les dedica incluso ante los tiempos en que están realizando otras actividades cotidianas llevando un lapso de 3-7 horas promedio al día en una cuenta o de forma simultanea a lo largo del día.

En los estudios de Tejada et al. (2019, como se cita en Valencia et al., 2021) da a conocer que las mujeres son las más activas en comparación a los hombres atribuyendo esto a la realización de trabajos académicos, actividades formativas e interactuar con otras personas (p. 112). Sin embargo en esta investigación tanto hombres como mujeres que participaron manejaron el mismo promedio en que suelen pasar en redes con la diferencia del contenido que suelen ver ya que están sujetos a sus gustos por lo que no depende del género sino de las preferencias además de que presentan complicaciones al realizar tareas debido a la distracción y falta de atención como que les tome mas tiempo, mayor esfuerzo o procrastinen afectando todos los ámbitos de su vida académica, social, hogar y laboral ocasionando un desequilibrio, llevándolo a la comparación con el estudio de Islam et al. (2020, como se cita en García et al., 2022), en donde destaco que aquellos estudiantes que solían dedicar a juegos electrónicos y redes sociales presentaron un menor desempeño educativo en comparación con el resto de los estudiantes que tenían menor contacto con estas actividades (p. 259).

El mezclar el constante uso, las necesidades de pertenencia y aceptación provocan pensamientos que para sobresalir o ser conocido es indispensable contar con redes sociales por lo que teniéndolas ya es una puerta para ser tomado en cuenta y poder desenvolverse esto origina que se involucren en dinámicas de moda aunque puedan llegar a correr riesgos o ser víctimas de las situaciones por ejemplo el ciberbullying pero él no tenerlas se vuelve algo no negociable. Este desbalance provoca que al enfrentarse a escenarios de interacción física se sientan inseguros, incómodos y por ende traten de evitar por los medios posibles esa exposición. Este constante enfrentamiento genera que la balanza se incline mas hacia una forma de interacción que a otra provocando el aislamiento, pérdida de control, o a la creación de alguna identidad falsa.

Si el adolescente cuenta con redes de apoyo saludables que le hagan sentir acompañado, confiable, seguro y su capacidad de reflexión provoca ser menos victima de alguna situación de riesgo a su integridad aunque no está exento de llegarlas a vivir y diferenciar entre la realidad y las idealizaciones en las redes sociales al no tener conformada las bases de su identidad o de no sentirse respaldado por el medio el riesgo incrementa y se puede llegar a sufrir inestabilidad emocional, temor, ansiedad, estrés entre otras, de esto mismo habla los autores Moral & Fernández (2019, como se cita en Álvarez & Villa, 2020). En el que mencionan que se vuelve un uso problemático mayor cuando los jóvenes presentan inestabilidad emocional, impulsividad y dificultad en el autocontrol de su uso, ya que se asocia al sentimiento de pertenencia y reconocimiento de la identidad en la adolescencia.

Se vuelven intolerantes ante la abstinencia de conexión, idean acciones para sobrellevar el tiempo bajo la concepción de realizar la actividad en lo que la conectividad regresa por lo que al no funcionar tienen cambios de ánimo, irritabilidad, frustrados y que se ven reflejados en el trato con los que comparten el entorno. Suelen ser actividades relacionadas al hogar y al campo principalmente con el objetivo claro de "mientras llega el internet voy a hacer" por lo que al terminar las actividades se comienza a presentar malestar en ellos este malestar puede llegar a incrementar cuando ven que otras personas tienen el acceso cuando ellos no lo tienen debido a que les genera la sensación de estarse perdiendo de las novedades o cosas importantes otra cosa que se dio a conocer es que los adolescentes buscan esa conectividad en todos los lugares en los que asisten y en casa como una forma de escape de la realidad para evitar el contacto físico con personas que conceptualizan como ajenas y es aquí donde los padres los involucran creando un encuentro obligado e incómodo, existe una complejidad para efectuar las habilidades sociales aprendidas durante el crecimiento contribuyendo a la elección de evitar escenarios sin embargo el ser humano requiere de ambas para llevar a cabo un óptimo desarrollo, es notable en aquellas edades cercanas a la niñez (14-16) que en las que son próximas a la adultez (17) según las observaciones de este estudio.

En cuestión de la participación de los adolescentes de este estudio se observó que hay inquietud por saber de ciertos temas por lo que suelen hacer una clasificación de que redes utilizan para fines más de aprendizaje y cuales los de ocio un ejemplo de esto son los canales de música en los que ellos pueden escoger o elegir que escuchar o YouTube en la cuestión de tutoriales sin embargo no son rigurosos en que ese contenido solo se va ahí por lo que suelen combinar se menciona esto a raíz de que durante la aplicación preferentemente del grupo focal solían presentarse con timidez y esperando a que se solicitara su participación sin embargo ante temas que lograban rescatar de la respuesta de alguno solían incorporarse a la plática contribuyendo con lo que ellos sabían por lo que la cuestión de abrirse al entorno costo trabajo volviendo así al aspecto de que les cuesta trabajo y esfuerzo a ambientes en los que no se utiliza algún medio electrónico o alguna conectividad.

Otro aspecto importante es la competición que se genera entre la población de saber más sobre el contenido que circula en redes sociales digitales y con el cual tratan de asemejarse de forma física, psicológica e ideológica para llenar la imagen de perfección que quieren dar a conocer por su necesidad de autoafirmación pero se ve obstruida o constantemente en cambios por las modas o tendencias que se mueven rápido y que no siempre suelen adecuarse al entorno. Esto lleva a una de las principales causas que llevan a los adolescentes interactuar en el medio digital en los que buscan autodefinirse e identificarse. También se rescató que al inicio de planificar entrar en redes sociales existe la influencia por parte de amigos e incluso familiares a través de comentarios como "abre una cuenta para hacer amigos" "conocer personas" "hay videos de risa" "para que no te aburras" "vas a encontrar lo que te gusta" y que este mismo mensaje que recibieron están dispuestos a replicarlos a las nuevas generaciones que aún no tienen cuentas y que incluirían una recomendación para iniciar como: "puede empezar por WhatsApp" "en Facebook puede encontrar muchas personas porque muchas personas la tienen" "TikTok porque te entretiene" mandando así nuevamente el mensaje que ellos recibieron.

Es aquí en donde entran las estadísticas mencionadas en introducción ya que en estas mencionan que existe una elevación de usuarios que ingresan a las plataformas digitales en este rango de la adolescencia y que en mucho de los casos es sin supervisión elevando los índices de riesgo, cabe destacar que las cifras son a nivel nacional pero existe una combinación sociocultural extensa en la que en México existen zonas urbanas y rurales por lo que en algunas zonas es más rápido que lleguen los avances que a otras, sin embargo a nivel rural se ve la combinación con actividades locales primeramente del campo y la ganadería por lo que las generaciones adultas se les complica el uso de aparatos electrónicos y por ende de redes sociales digitales debido a que no saben o no entienden. El constante flujo de aprendizajes que se origina dentro de una comunidad rural trae como consecuencia innovaciones en todos sus sectores por su constante desplazamiento de su población ya sea por cuestiones laborales, académicas, de mejores condiciones de vida lleva a cambios mismos que los adolescentes perciben en los que están dispuestos a seguir siendo partícipes del medio digital e incorporarse a nuevas plataformas que lleguen a crearse sin deshacerse de las que cuentan.

5. Conclusiones

La investigación cumplió con el propósito de describir el uso y las implicaciones psicológicas en adolescentes ya que mostró que los adolescentes que cuentan con redes sociales y aparatos electrónicos al alcance con buena conectividad pueden mezclar sus actividades elevando los horarios de conexión de entre 3-7 horas diarias en donde la diferencia radica en el tipo de contenido que adquieren sin ser exclusivo de algún género (hombre o mujer) sino más bien complementario y que entre las opciones de las plataformas que pueden llegar a escoger su favorita es Instagram por su concepto de la imagen visual que llaman la atención a hombres y mujeres.

Tiene acceso a una variedad de temas que se adaptan a los ámbitos de la vida de la población además de encontrar contenido de personas específicas acorde a intereses y gustos que cumplan con la imagen de ejemplos a seguir. Los adolescentes buscan e intentan mantenerse a la vanguardia por lo que se deterioran sus actividades cotidianas en ámbitos escolares, laborales o en el hogar ya que no tienen completa atención en la actividad que realizan ya sea porque se encuentran conectados o porque dirigen pensamientos asociados a lo que pusieran estar viendo o haciendo en sus redes sociales ocasionando problemas en su productividad y desequilibrios en el bienestar ya que se perturba el estado emocional ante la búsqueda de independencia, identidad, creando varias realidades (online y física) debido a la idea de que para desenvolverse se tiene que tener redes sociales que manejan los adolescentes.

Esto explica su poca tolerancia ante los intervalos en que no les es posible conectarse, cabe destacar que así como en un ambiente físico las relaciones interpersonales suelen contar con riesgos también hay factores dentro de las redes sociales debido a la cantidad de gente y cadenas que se forman dentro de ellas por lo que la inseguridad está presente sin embargo genera satisfacciones en necesidades socioafectivas por lo que se vuelve algo indispensable.

Una vez conocidos los logros se puede decir que las redes sociales son una herramienta tecnológica eficiente y que es y será sometida con el tiempo a cambios innovadores sin embargo no debería estar sustituyendo a las interacciones en los entornos físicos ya que como se mencionó anteriormente ocasiona desequilibrios que afectan la salud mental de los adolescentes y les incrementa el riesgo de sufrir algún trastorno psicológico ante aspectos de distorsión, aceptación, identidad, ansiedad, estrés, depresión, ansiedad, de alimentación entre otros ante la constante exposición así como la pérdida de sus herramientas sociales que permiten desenvolverse en su entorno.

Referencias

- Álvarez, M. y Villa, M. (2020). Phubbing, Uso Problemático De Teléfonos Móviles Y De Redes Sociales En Adolescentes Y Déficits En Autocontrol. *Health and Addictions*. 20(1), 113–125. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/57525/487-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1958-1-10-20200304.pdf?sequence=1>.
- Cabrera, M. (2018). *Nivel de Utilización de Redes Sociales de un grupo de jóvenes comprendidos entre 15 Y 17 Años, de un Centro Educativo Privado, Del Municipio Y Departamento De Zacapa*. [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/publiircifuentes/TESIS/2018/05/22/Cabrera-Melanie.pdf>.
- Caruso, C. (2025). *Día Mundial de la Salud Mental: qué dicen los expertos sobre trastornos en adolescentes y prevención*. Infobae. <https://www.infobae.com/salud/2025/10/10/dia-mundial-de-la-salud-mental-que-dicen-los-expertos-sobre-trastornos-en-adolescentes-y-prevencion/>.
- Candela, S. (2022). *Terapia cognitivo-conductual en el tratamiento de la adicción a internet y redes sociales en adolescentes*. Universidad de Belgrano Buenos Aires- Argentina. <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/9683>.
- Castro, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima*, 2018. Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2913>.
- Cipollone, M.D. (2022). *Atlas.ti como recurso metodológico en investigación educativa*. Universidad Católica de Córdoba. <https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/adiv/article/view/5280/6529>.

- Cobis, M. y Vilorio, E. (2022) Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Sistemas Humanos, Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta* 2, (1), Abril - Septiembre 2022. <https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2022/11/Adiccion-a-las-redes-sociales-en-adolescentes.pdf>.
- EFE. (2024). *Uso problemático de redes sociales por adolescentes registró un "fuerte aumento": OMS*. El Comentario Universidad de Colima. <https://elcomentario.uco.mx/?p=154999>.
- Fernández, R. (2024). *Tiempo medio empleado a diario por los internautas en las redes sociales a nivel mundial entre 2012 y 2023*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/513084/cantidad-tiempo-uso-diario-redes-sociales/>.
- Flores, L. y Meléndez, F. (2017). Variación de la autonomía en el aprendizaje, en función de la gestión del conocimiento, para disminuir en los alumnos los efectos del aislamiento. *Revista de Educación a Distancia*, 7(54), 56-65. https://www.um.es/ead/red/54/flores_melendez.pdf.
- García, A., Fajardo, F. y Felipe, E. (2022). Análisis del rendimiento académico y la salud mental de los alumnos de educación secundaria según el acceso a los recursos tecnológicos. *Educación XX1*, 25(2), 258-261. <https://www.redalyc.org/journal/706/70672510012/70672510012.pdf>.
- García, J., García, A., Dias, P. y García, F. (2019). Conceptualización Del Comportamiento Emocional Y La Adicción A Las Redes Sociales. *Health and Addictions*, 19(2), 173-181. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/102429/1/2019_Garcia-del-Castillo_et_al_HealthAddictions.pdf.
- Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/samperilasrutas.pdf.
- INFOEM. (2024). *Violencia Digital. Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de datos Personales del Estado de México y Municipios*. <https://www.infoem.org.mx/es/contenido/inicio>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad Y Uso De Tecnologías De La Información En Los Hogares (ENDUTIH) 2021* [Archivo PDF]. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf.
- Martín, A. (2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>.
- Mora, A. (2020). *Abuso de internet y factores psicológicos relacionados*. [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Cádiz. <https://rocin.uca.es/bitstream/handle/10498/23333/Abuso%20de%20Internet%20y%20Factores%20Psicol%C3%B3gicos%20Relacionados.pdf?isAllowed=y&sequence=4#:~:text=Tras%20una%20investigaci%C3%B3n%20con%20estudiantes,%2C%20responsabilidad%2C%20afabilidad%20y%20autoestima>.
- Ríos, E. (2020). *El uso de internet y los riesgos en menores de edad*. El Sol de Toluca. <https://oem.com.mx/elsoldetoluca/local/el-uso-de-internet-y-los-riesgos-en-menores-de-edad-14439438>
- Sarmiento, S. (2020). *Influencias del uso de las redes sociales en estados de ansiedad y depresión en el personal médico del centro de salud tipo C*. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20648/1/UPS-CT009214.pdf>.
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de Investigación Cualitativa en los Ámbitos Sanitario Y Sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha Cuenca. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20entrevista%20semi%20estructurada%20recolecta,muestra%20relativamente%20grande%20de%20participante>.

Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problemática de Estudio E Investigación de La Adicción A Las Redes Sociales Online En Jóvenes Y Adolescentes. *Tecnología, ciencia y Educación*, 18. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/573/343>.

Varona, M. y Hermosa, R. (2019). Percepción y uso de las redes sociales por adolescentes. *Enfermería Comunitaria. Revista de SEAPA*, 8(1), <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7645513.pdf>.

Contribución de los autores

Noelia Flores Mercado: Conceptualización – Investigación – Análisis formal – Redacción del borrador original.

Adriana Romero Tscheschner: Curación de datos – Software – Metodología – Redacción, revisión y edición.

Jorge Soto Ortega:–Conceptualización-- Redacción, revisión y edición.

María del Carmen Consuelo Farfán García: Conceptualización y Supervisión.

Implicaciones éticas

No existen implicaciones éticas por declarar en la elaboración o publicación de este artículo.

Financiación

Los autores no recibieron apoyo financiero para la elaboración ni para la publicación de este artículo.

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés en relación con la elaboración o publicación de este artículo.

Agradecimientos

Agradecemos a los estudiantes participantes por su disposición y compromiso durante la investigación.